



The Persuasive Communicator



Ce este Persuasive Communicator (PC)?

❖ **Persuasive Communicator** este un curs de comunicare bazat pe modelul Persona al stilurilor sociale de comunicare si cladire a increderii “ un curs cu o cariera de succes de 20 de ani, fiind astfel unul dintre programele de instruire in comunicare cele mai eficiente din lume!”.

❖ **Persuasive Communicator (PC)** actioneaza asupra abilitatilor noastre de a crea incredere, de a influenta pozitiv oamenii si de a obtine rezultate de tip win-win in cel mai scurt timp posibil.

❖ In timpul cursului, participantii afla cum sunt perceputi de colegii si partenerii lor de business, cat sunt de flexibili in relatiile interpersonale si cum pot folosi mai mult empatia. Pornind de aici, in timpul cursului de PC oamenii isi construiesc planuri de actiune personalizate care le permit sa creasca eficienta comunicarii cu ceilalti.

De ce Persuasive Communicator?

Pentru beneficiile reale, palpabile, imediate si actionabile pe care le primeste participantul (si, prin el, organizatia):

- Aptitudinile dobandite sunt aplicabile imediat;
- 1. Metode practice care se bazeaza pe experienta personala si de munca a fiecaruia;
- 2. Aptitudinile dobandite au relevanta si pentru viata personala si cea profesionala;
- Participantii lucreaza cu provocari din mediul lor real de business, construind planuri de actiune pentru relatii reale, cu anumite persoane din colectivul propriu.

Cine participa la Persuasive Communicator?

Cursul se adreseaza indivizilor, fiecarei persoane in parte, dar ca instrument de dezvoltare si instruire este extrem de larg folosit de catre companii in beneficiul relatiilor profesionale din cadrul organizatiilor.

PC este pentru lideri de business, antreprenori, directori, manageri si angajati care isi doresc sa isi creasca eficienta in relatiile interne si relatiile cu clientii lor.

Iata cateva dintre marile companii din lume care in ultimii 20 de ani au folosit PC: Motorola, Audi, Disney, Coca-Cola, Bosch, GM, HSBC, IBM, Siemens, McDonald's, Nestle, Aventis, Bayer, Pfizer, Volkswagen, Xerox si Kodak.